

证券代码：002287

证券简称：奇正藏药

公告编号：2018-018

西藏奇正藏药股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 406000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奇正藏药	股票代码	002287
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯平	李阳	
办公地址	北京市朝阳区望京北路 9 号叶青大厦 D 座 7 层	北京市朝阳区望京北路 9 号叶青大厦 D 座 7 层	
电话	010-84766012	010-84766012	
电子信箱	qzzy@qzh.cn	qzzy@qzh.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务及主要产品

公司主营业务为藏药的研发、生产及销售，包括外用止痛药物和口服藏成药等。公司致力于通过现代科技创新开发传统藏药，是国家首批认定的“创新型企业”，拥有国家级企业技术中心和藏药外用制剂、藏药固体制剂两个国家地方联合工程实验室，公司依托这些研发创新平台，探索藏药现代化路径，打造现代藏药创新开发及制造产业化平台。

公司目前生产的主要药品包括以消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏为主的外用系列产品，以及红花如意丸等口服藏药产品。

药品	
主要产品	产品功能或用途
消痛贴膏	活血化瘀，消肿止痛。用于急慢性扭挫伤、跌打瘀痛、骨质增生、风湿及类风湿疼痛。落枕、肩周炎、腰肌劳损和陈旧性伤痛。 
青鹏软膏	活血化瘀，消肿止痛。用于风湿性关节炎、类风湿性关节炎、骨关节炎、痛风、急慢性扭挫伤、肩周炎引起的关节、肌肉肿胀疼痛及皮肤瘙痒、湿疹。 
白脉软膏	舒筋活络。用于白脉病，瘫痪，偏瘫，筋腱强直，外伤引起的经络及筋腱断伤、手足挛急、跛行等。 
红花如意丸	祛风镇痛，调经血，祛斑。用于妇女血症、风症、阴道炎、宫颈糜烂、心烦血虚、月经不调、痛经、下肢关节疼痛、筋骨肿胀、晨僵、麻木、小腹冷痛及寒湿痹症。 
铁棒锤止痛膏	祛风除湿，活血止痛。用于风寒湿痹，关节肿痛，跌打扭伤，神经痛等。 

2、经营模式

公司作为一家以藏药研发、生产、销售为核心的医药工业企业，拥有独立完整的供应、研发、生产和销售体系。

(1) 供应系统

公司设有采购物流部负责公司原、辅材料及包装物的采购，并具有完整的采购链。公司原材料采购采取原产地农户直购+市场采购相结合的方式，辅料包材采购采取招标比价的形式向经销商采购。

(2) 研发系统

公司作为藏药产业中唯一“国家首批创新型企业”，自成立初就致力于用现代医药科技弘扬和发展传统的藏医药，同时围绕市场需求，顺应新环境新常态，持续发掘潜力，增强创新能力。通过研发中心、研究院、工程技术中心开展经典藏药的二次开发、新药研发、质量标准提升、药材种植和炮制研究以及临床医学研究，不断提升研发创新水平。

（3）生产系统

公司是我国藏药现代化的代表性企业，不断运用先进工艺技术，提升藏药产业整体生产技术水平。现拥有贴膏剂、橡胶膏剂、软膏剂、丸剂、胶囊剂、颗粒剂、散剂、片剂等剂型的多条生产线及相关产品的生产能力。甘南佛阁藏药有限公司、西藏林芝宇拓藏药有限责任公司、甘肃奇正藏药有限公司先后取得再认证GMP证书。公司通过ISO14001环境管理体系认证。严格执行GMP相关管理规定，同时加强日常安全监督管理，落实安全责任制，在保障生产安全、环保达标的前提下，以销售需求为导向、生产计划为依据，有序实施生产，保障多品种产品销售需求的及时供给。

（4）销售系统

公司以自主营销模式为主，在全国三十多个省市自治区均设立了专门的办事机构，拥有一支1,000多人的自主营销团队，采用专业化的学术推广模式和品牌推广模式在大医院、基层医疗和零售市场开展销售推广和消费者沟通，进一步推动渠道下沉，加快基层医疗渠道布局，抓住未来增长机会；同时继续推动精细化招商模式，加速市场拓展。

（二）行业发展情况

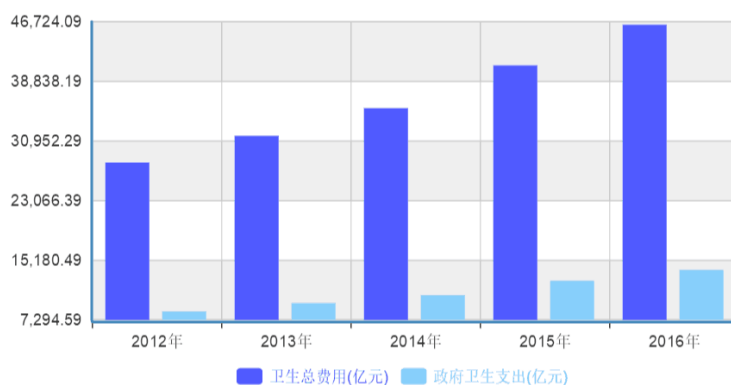
1、行业的发展阶段

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是关系国计民生的重要产业。党的十八大以来，提出了健康国家建设的战略目标，把健康中国建设上升为国家战略，把健康置于优先发展的位置，提出了“没有全民健康，就没有全面小康”。十九大报告在此基础上进一步提出了“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志”的论断，国家推动实施健康中国战略，树立大卫生、大健康理念，把以治病为中心转变到以人民健康为中心，预防控制重大疾病，积极应对人口老龄化，加快老龄事业和产业发展，为人民群众提供全方位全周期健康服务，医药行业在这样的大背景下，面临持续发展的大好机遇。与此同时，创新也成为医药工业“十三五”规划的关键词，创新将成为医药产业由大到强转变的关键。

2、行业周期特点

医药行业关系到国计民生，无论宏观经济周期如何波动，老百姓看病吃药的需求相对稳定，这使得医药行业具有明显的非周期特性，医药行业不存在明显的区域性特征，其季节性也不强，但部分药品在该疾病较易发生的季节销售量会增加。总体而言，在我国老龄化及医疗改革的背景下，我国政府对于卫生事业的投入逐年增加，社会对于医药行业的刚性需求依然强烈。

2012-2016年中国政府卫生事业投入力度逐年加大



数据来源：国家统计局

3、公司所处行业地位

公司为国家级高新技术企业，创办20年来，借助传统藏医药文化的健康智慧，坚持运用现代创新科技发展新型藏药，引领传统藏药产业升级，成就了公司现代藏药龙头企业的地位。

公司现拥有72个药品批准文号，涵盖骨骼肌肉系统、神经系统、消化系统、心脑血管、呼吸系统、泌尿生殖系统、妇科疾患等领域的产品。

据IMS《外用止痛药医院市场分析报告（2017Q4）》数据显示，截止MAT2017年四季度，外用止痛

贴剂在全国医院市场销售额达22.5亿元，同比增长率为9.4%，明显高于外用止痛整体市场的增速6.2%。其中中药贴剂在外用止痛贴剂全国市场总体占比为74%，以奇正消痛贴膏为代表的外用止痛药物系列凭借良好的疗效和稳定的消费群体在细分市场上稳居同类产品前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,053,150,898.73	968,353,943.87	8.76%	994,727,830.03
归属于上市公司股东的净利润	300,842,399.36	289,861,633.00	3.79%	264,911,033.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	276,223,716.47	223,231,709.94	23.74%	226,182,538.52
经营活动产生的现金流量净额	229,827,826.20	389,201,594.32	-40.95%	257,812,883.47
基本每股收益（元/股）	0.7410	0.7139	3.80%	0.6525
稀释每股收益（元/股）	0.7410	0.7139	3.80%	0.6525
加权平均净资产收益率	16.78%	17.47%	-0.69%	17.01%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,296,568,381.10	2,075,693,302.95	10.64%	2,070,132,376.07
归属于上市公司股东的净资产	1,876,980,582.32	1,734,478,182.96	8.22%	1,611,076,549.96

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	193,891,574.92	264,396,884.72	233,251,277.58	361,611,161.51
归属于上市公司股东的净利润	69,313,018.33	100,336,067.91	38,374,000.83	92,819,312.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,083,815.41	93,460,849.46	37,966,424.64	74,712,626.96
经营活动产生的现金流量净额	40,350,252.68	240,189,519.54	-22,194,480.31	-28,517,465.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,540	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,633	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

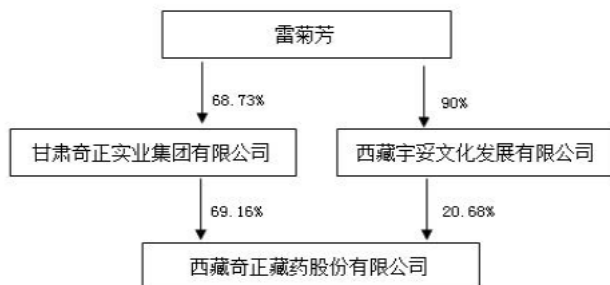
甘肃奇正实业集团有限公司	境内非国有法人	69.16%	280,780,000		质押	19,500,000
西藏宇妥文化发展有限公司	境内非国有法人	20.68%	83,950,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.74%	3,010,900			
毛振华	境内自然人	0.13%	539,400			
交通银行股份有限公司—国联安中证医药100指数证券投资基金	其他	0.10%	393,966			
华澳国际信托有限公司—华澳臻智21号证券投资集合资金信托计划	其他	0.07%	265,100			
谢华斌	境内自然人	0.06%	256,801			
李英	境内自然人	0.05%	220,000			
刘明明	境内自然人	0.05%	213,367			
周乐萍	境内自然人	0.05%	207,950			
上述股东关联关系或一致行动的说明	雷菊芳女士为公司实际控制人，分别持有甘肃奇正实业集团有限公司和西藏宇妥文化发展有限公司 68.73% 和 90% 的股权。除以上情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东毛振华通过投资者信用证券账户持有公司 539,400 股。公司股东谢华斌除通过普通证券账户持有 6,000 股外，还通过投资者信用证券账户持有 250,801 股，实际合计持有 256,801 股。公司股东刘明明通过投资者信用证券账户持有公司 213,367 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年医药市场机遇与挑战并存，中医民族医药产业发展在政策层面受到国家和地方的鼓励、支持，随着中医药立法出台，新的医保目录出台，特色民族医疗服务、民族医药、健康保健等产业将获得政府支持，分级诊疗、三医联动将进一步推动基层医疗的发展。

2017年是公司三年战略的收官之年，在董事会及管理层的带领下，公司经营围绕“一轴两翼一支撑”的业务战略展开，在持续强化学术营销专业化、品牌管理精准化、销售管理精细化、市场准入系统化、新品上市规划规范化、生产管理精益化六大能力的同时，通过灵活调整渠道结构和经营策略，合理配置市场资源，创新机制增强团队自主性，激发内部团队活力，强化团队执行力来应对市场挑战，积极推动新品开发力度，销售业绩持续增长。同时，尝试探索海外市场渠道。

报告期内，公司全年实现营业收入10.53亿元，同比增长8.76%，实现营业利润3.22亿元，同比增长16.8%，归属于上市公司股东的净利润3.01亿元，同比增长3.79%。

在渠道方面，大医院市场一方面关注国家政策变化，积极调整资源配置，强化团队管理，加快潜力市场的开发，一方面坚持学术推广，深入挖掘经典藏药的临床研究价值，提高营销团队的学术营销能力，借助精细化管理手段，加强核心产品在公立医院、基层医疗端点的市场渗透，实现较好的同比增长。尤其是县级医院、社区卫生服务中心（站）增长良好。零售市场加大新品开发力度，强化品牌建设，依托稳定的客户合作基础，推动精细化管理和团队高效执行，主要城市市场占有率进一步提升，销售同比有较大幅度增长。基药市场持续加大市场开发力度，承接分级诊疗带来的患者流动，有效拉动销量，实现了良好的增长。

在产品方面，新品增长势头强劲，白脉软膏等产品进入快速成长期。口服藏成药多品种销售明显提升，仁青芒觉胶囊成功上市，在北京等市场探索藏、中、西医融合的学术推广方案，口服藏成药总体销售收入同比增长超过50%。

学术营销方面，不断加深市场洞察、探索进取，公司特色学术营销体系逐步完善。充分发挥和利用藏医药在外治、妇科、神经康复领域的特色治疗优势，探索藏医药临床价值以及与西医临床方案的结合应用。根据IMS《外用止痛药医院市场分析报告（2017Q4）》数据显示，2017年公司主打产品消痛贴膏在重点目标城市外用止痛药物医院市场的市场占有率保持前列。

品牌营销方面，公司根据品牌战略目标，结合细分市场的疼痛疾病特征、目标人群特点及用药习惯进一步推动“疼痛一体化”消痛家族产品组合，并在奇正消痛家族的品牌营销下实现整合传播。根据南方所数据显示，截止MAT2017年四季度，消痛贴膏在全国重点外用贴膏零售市场排名继续保持第一。此外，2017年公司还在消化系统这一藏药优势治疗领域中开展“善胃”家族组合产品推广，在局部市场试点销售洁白丸、石榴健胃丸、六味能消片等胃肠道新品，2018年会继续推动“善胃”家族胃肠道新品试点，通过藏医培训、坐诊及社区患者教育，探索胃肠道新品在零售渠道的销售模式。

在新销售模式探索方面，精细化招商组织体系已初步建立，以城市为单元，以医疗终端为最小单位进行端点招商。公司推动以最小单位为主的营销体系建设，构建多维度营销组织架构，突出灵活、专业的“轻足迹”管理，落实学术营销、推进学术推广落地，合理统筹全渠道发展、多渠道协同的销售状态。

营销团队能力提升方面，通过专项培训学习，全面提升市场销售核心骨干的经营意识和实战能力；搭建营销序列的任职资格标准，开展人才盘点，为人才梯队赋能，提升组织战斗力。

市场准入方面，主打产品消痛贴膏在全国重点省市招标中全部顺利中标，白脉软膏、红花如意丸等其他重点产品也大规模中标。

截止2017年末，公司1个品种进入国家基本药物目录，17个品种进入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2017年版）》，53个产品进入地方省级医保目录，26个产品进入地方基药目录，41个产品进入城乡居民医保目录或新农合目录，9个产品进入地方低价药目录，2个产品进入国家急（抢）救药品目录。

生产制造方面，公司严格按照GMP管理规范，持续提升制造能力。通过技术创新小组对工艺优化方法的不断摸索与实验，为新产品上市奠定了坚实的基础。子公司甘南佛阁藏药有限公司取得片剂线GMP证书；西藏林芝字拓藏药有限公司通过丸剂、散剂的GMP认证检查；与此同时，不断强化生产、质量、安全的日

常管理，加强全员相关知识培训，并不断通过技术改进、员工操作技能提升，提高生产效率，满足多产品多品规销售需求。

研发方面，公司研发根据“一轴两翼一支撑”战略开展相关工作。以“源于经典、基于临床、科技创新、提高疗效、医学整合”为指导思想，从剂型创新、新适应症拓展、新型给药方式创新以及藏西结合挖掘临床价值等方面开展民族药研发创新工作。在“一轴”方面，继续开展消痛贴膏在骨骼肌肉系统疾病的优势治疗领域中的临床研究。围绕着“两翼”，一方面为了拓展疼痛产品线，公司与国内院校合作，为培育新产品做准备。另一方面为彰显产品临床价值，完成了相关藏成药在“脑卒中”、“慢性盆腔痛”等藏医优势适应症方面的医学研究。

在新药临床研究方面，催汤颗粒完成感冒和流感Ⅱ期临床研究，正在进行Ⅲ期临床研究，该项目获得国家卫生计生委2017年度“重大新药创制”科技重大专项立项支持。正乳贴完成Ⅱ期临床研究。夏萨德西胶囊按计划进行Ⅱ期临床研究中。消痛气雾剂治疗急性扭挫伤的Ⅱa期临床研究继续开展。

公司与中南民族大学共同申报的项目“藏、傣和壮等民族药物的传承创新研究及其应用”获得了2017年度中华中医药学会科学技术二等奖。子公司甘肃奇正藏药有限公司“藏药正乳贴外用治疗乳腺增生新型给药制剂技术研究”，甘南佛阁藏药有限公司“新型藏药红花如意丸二次开发及产业化”获得中国民族医药学会科学技术一等奖。

公司积极推进国际合作，与世界顶尖的研究机构麻省理工学院开展了合作研究。

管理方面，公司着力打造人才梯队建设，深入开展人才盘点工作，针对中高层管理者实施了领导力发展项目，取得了较好的成果。财务体系通过优化核算流程，统一标准，强化内部稽核，提高共享中心工作效率及数据输出质量。

报告期内，公司在社会荣誉方面也取得了一系列的成果：

在西藏自治区非公经济发展大会上，公司连获五个奖项：2016年非公有制企业营业收入20强；2016年非公有制企业纳税20强；2016年非公有制企业就业20强；2016年非公有制企业创新20强；2016年非公有制企业公益慈善20强。成为与会企业中唯一连获五项殊荣的企业。

公司被林芝市委市政府评为“林芝市2016年度脱贫攻坚企业帮扶先进单位”。

公司荣获“金蜜蜂2017优秀社会责任报告成长型企业奖”。

公司下属甘南佛阁藏药有限公司获由甘南州总工会颁发的“2016年度工会工作先进单位”荣誉称号。

公司下属甘肃奇正藏药有限公司荣获“2016年纳税先进企业”、“模范职工小家”、“2017年度国家知识产权示范企业和优势企业”等荣誉称号。

公司品牌和产品也持续获得殊荣：

在中国品牌榜单发布会上，奇正®品牌以20.55亿元在价值排行榜上名列第26位，在外用镇痛药领域，奇正消痛贴膏荣登品牌榜。

奇正消痛贴膏荣获非处方药协会“十大OTC杰出创新奖”。

奇正消痛贴膏荣获中康资讯2017“健康中国·品牌榜”殊荣。

在第17届中国药店高峰论坛会议上，奇正消痛贴膏荣获“2016-2017年度中国药店止痛膏药品类店员推荐率最高品牌”称号。

在第29届全国医药经济信息发布会上，奇正铁棒锤止痛膏荣登“2017中国制药·品牌榜锐榜”榜单。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
贴膏剂	786,175,612.41	246,634,703.09	87.15%	6.24%	9.03%	-0.71%
软膏剂	202,242,485.00	71,370,789.62	91.07%	28.67%	12.10%	2.32%
丸剂	61,308,897.92	12,418,651.14	80.43%	63.90%	24.69%	11.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

(1) 公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，此项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 公司自2017年6月12日起执行财政部修订的《企业会计准则第16号—政府补助》，此项会计政策变更采用未来适用法处理。

(3) 公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失以及非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 报告期内，原子公司西藏那曲正健冬虫夏草生物科技有限公司、陇西奇正药材有限责任公司及其子公司宁夏奇正沙湖枸杞产业股份有限公司、靖远奇正免洗枸杞有限公司、西藏正健雪域药材有限公司已于2016年9月30日转让，不再拥有控制权，本报告期不再纳入合并。

(2) 报告期内，公司以新设方式成立林芝市奇正雪域珍品药品有限公司、公司子公司奇正（北京）传统藏医药外治研究院有限公司以新设方式成立西藏宇正健康科技有限公司，持股比例分别为100%、70%，能够对其实施控制，本年将其纳入合并范围。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

董事长：雷菊芳

西藏奇正藏药股份有限公司

董事会

二〇一八年四月十八日